

Pub.

ASSINE JÁ A REVISTA HUMAN RESOURCES POR 30,40€ E GANHE ESTE LIVRO

Para mais informações: 21 012 34 56 ou assinaturas@multipublicacoes.pt

*Limitada ao stock existente.



LIVRO OFERTA

Pub.

19/10/2015

Executive Digest

Human Resources

Viagens&Resorts

Multipublicações

Pesquisar ...



SIGA-NOS EM:



Assine a newsletter

MARKETEER

ASSINE AS NOSSAS EDIÇÕES



NOTÍCIAS

EDIÇÃO IMPRESSA

EVENTOS

PRÉMIOS

MKT NUM MINUTO

CONSELHO EDITORIAL

ASSINATURAS

CONTACTOS

»»» A Nova School of Business and Economics (Nova SBE) e a Católica-Lisbon School of Business and...

Luta contra a pneumonia em campanha

19/10/2015 Notícias 0



"Esquadrão Pneumonia" é a nova campanha da Sociedade Portuguesa de Pneumologia (SPP) tendo em vista alertar os portugueses para os perigos desta doença e incentivar à prevenção, através da vacina antipneumocócica. Os grupos de risco são os principais alvos da campanha, incluindo pessoas com mais de 65 anos ou pessoas com mais de 50 anos que tenham diabetes, asma, DPOC ou doença cardíaca.

Criada pela agência Caetsu, a campanha constitui a primeira da SPP em televisão mas foi desenvolvida também para mupis e imprensa. Adicionalmente, a "Esquadrão Pneumonia" inclui um roadshow que passará por cinco capitais de distrito.

Para Priya Ratanji, directora de serviço a clientes da área Health da Caetsu, era necessário inverter a forma convencional como se comunicam os temas relacionados com a saúde: «Apesar de ser um problema de saúde pública, com uma elevada taxa de mortalidade em Portugal, conseguimos fazer este alerta de uma forma positiva, envolvente e inovadora.»