



Em 2010,
a agência
que criou
o 'spot'
facturou
2,4 milhões
de euros.

CAMPANHA

Dia Mundial sem Tabaco com campanha de prevenção para o "crime" à saúde

A Series Comunicação e Design foi a agência escolhida para a criação da campanha de sensibilização promovida pela Sociedade Portuguesa de Pneumologia, com o apoio da Pfizer, no âmbito do Dia Mundial sem Tabaco, que se celebra hoje. Com o lema "Não se deixe prender" a agência explora uma cena de cinema em torno do crime cometido pelo tabaco. A agência, que celebra duas décadas de actividade, inclui outras marcas no portfolio como BP, Refer, Robbialac ou Transtejo.