

Semana de estreia para campanha desenhada pela CAETSU para a SPP

# Pneumonia e Vacinação estreiam-se em TV



A importância da Vacinação Antipneumocócica na Prevenção da Pneumonia é o mote da primeira campanha de televisão da Sociedade Portuguesa de Pneumologia (SPP). Desenhada pela CAETSU para a SPP, a estreia televisiva vai marcar a semana que agora começa. Parte de uma campanha global – Esquadrão Pneumonia – para além do spot de 25” estão previstos mupis de norte a sul do País, inserção de microespaços em TV e Imprensa, e um roadshow de rastreios e sensibilização para a Pneumonia. Pode ver o vídeo [aqui](#).

O spot de TV tem a duração de 25” e segue a linha militar do “Esquadrão Pneumonia”, conjunto de pessoas e iniciativas que visam proteger a comunidade e defender a população da doença pneumocócica. Um esquadrão forte, coeso, unido a favor de uma causa: a Prevenção.

Tal como num cenário militar, assistimos ao discurso motivador de um superior hierárquico, neste caso, do médico, à população. É ele quem vai explicar a importância e os benefícios da Vacinação Antipneumocócica, ao mesmo tempo que fará o reforço junto da população de risco. No final do

Para mais informações, por favor contactar:

**MULTICOM**  
comunicação

Rita Jordão | Telm.: 91 252 20 70 | [ritajordao@multicom.co.pt](mailto:ritajordao@multicom.co.pt)

spot, junta-se simbolicamente a dois outros membros do Esquadrão, uma farmacêutica e um cidadão comum, mostrando que o Esquadrão podemos, e devemos, ser todos nós.

Para além da TV, a imagem deste trio será usada nos diferentes suportes de comunicação, desde mupis e cartazes, aos materiais de apoio ao roadshow.

A campanha dirige-se a toda a população, sobretudo a pessoas com mais de 65 anos ou, que a partir dos 50, pertençam a grupos de risco, com uma mensagem clara: a vacinação pneumocócica é a melhor forma de prevenir a Pneumonia.

*«A imunização na idade adulta é uma das preocupações da Sociedade Portuguesa de Pneumologia, que apela à vacinação antipneumocócica numa faixa etária em que a doença pneumocócica se manifesta, sobretudo, sob a forma de pneumonia, uma das principais causas de morte preveníveis através de vacinação. Em Portugal, só nos hospitais, mata uma média de 23 pessoas por dia. A maioria poderá ser evitada»*, explica Carlos Robalo Cordeiro, presidente da Sociedade Portuguesa de Pneumologia.

A campanha global foi desenvolvida para a SPP pela CAETSU, agência com vasta experiência na ativação de clientes na área da Saúde. Para o spot de TV, contou com realização de André F., pós-produção Sync e som Dizplay.

**Ficha Técnica:**

Cliente: Sociedade Portuguesa Pneumologia | Título: Esquadrão Pneumonia | Agência: CAETSU | Diretora Serviço a Clientes: Priya Ratanji | Direção Criativa: Sonia Leitão e Teresa Portal | Diretor de Arte: Bruno Matos | Copywriter: Pedro Rigueira | Produtora: Sync | Realizador: André F. | Pós-Produção: Sync | Som: Dizplay

Para informação adicional sobre Pneumonia e Vacinação: <http://www.sppneumologia.pt/>.